Правила проведения акции «Лето с МТС» 2026

1. Общие положения

Настоящие Правила регулируют проведение акции – «Лето с МТС» (далее – Акция).

1.1. Организатором Акции является ПАО «МТС», место нахождения Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д.4, почтовый адрес: 109147 г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2, ИНН: 7740000076, ОГРН: 1027700149124,КПП 770901001 (далее – «Организатор»).

1.2. Оператором Акции является НАО «Имедженси», место нахождения Российская Федерация, 115142, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Нагатинский Затон, ул. Речников, д. 21, стр. 7, ИНН 7717546847, ОГРН 1057749348250, КПП 772501001

1.3. Акция не является лотереей, иной игрой, основанной на риске, публичным конкурсом или публичным обещанием награды, проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

1.4. Информирование Участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил и информации о проекте на Сайте Акции, указанного в п.2.3. настоящих Правил проведения, в течение срока, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.

1.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. В случае изменения срока проведения Акции, изменения количества Призов, иных изменениях в Правилах проведения Акции Организатор публикует такие изменения и новые Правила на Сайте Акции, указанного в п.2.3. настоящих Правил проведения.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих Правил

2.1. **Участники Акции/Участники** – физические лица, соответствующие требованиям, указанным в п.1.3. настоящих Правил, самостоятельно зарегистрировавшись на участие в Акции.

2.2. **Обладатель Приза** – Участник имеющий право на получение Приза в соответствии с положениями настоящих Правил.

2.3. **Сайт Акции/Сайт** – страница Акции сети Интернет по адресу: http://mts-leto.ru/

2.4. **Брендированная сувенирная продукция** – продукция с логотипом брендов МТС, которую можно получить путем обмена бумажного браслета с наклейками. Для целей настоящих Правил под Брендированной сувенирной продукцией понимается продукция, указанная в п.6.1. настоящих Правил.

2.5. **Пространства «Лето с МТС»** (далее Пространства, Пространство) - досугово-развлекательные многофункциональные площадки, расположенные по адресам, указанным в п.3.1. настоящих Правил. График работы указан в п.3.2.

3. Сроки проведения Акции

3.1. **Общий срок проведения Акции: с 20 июля 2026 г. по 9 сентября 2026 г.** включительно, в соответствии с запланированным графиком размещения в городах проведения и с адресной программой:

a) Свердловская обл., г. Екатеринбург, Октябрьская площадь, с 20 июля по 02 августа 2026г;
b) Республика Татарстан, г. Набережные Челны, Набережная им. Фикрята Табеева, с 08 августа по 22 августа 2026г
c) Республика Башкортостан, г.Уфа, Арт-КВАДРАТ, с 28 августа по 09 сентября 2026г

3.2. График работы Площадки определен с 10.00 до 22.00 по местному времени.

3.3. Организатор вправе вносить изменения в график работы Площадки по своему усмотрению без уведомления Участников Акции на Сайте или в любых других каналах коммуникации, которые Участнику доступны.

4. Порядок участия в Акции

4.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и получить Брендированную сувенирную продукцию, в период, указанный в разделе 3 настоящих Правил, необходимо:

4.1.1. Прийти в пространство «Лето с МТС», обратиться к промо персоналу и получить на стойке регистрации бумажный браслет. Участник самостоятельно несёт ответственность за сохранность полученного бумажного браслета. Организатор не несёт ответственность за последствия передачи бумажного браслета Участником третьему лицу. Участник может получить только один браслет за все время проведения Акции. Организатор имеет право отказать участнику в повторной выдаче браслета Участнику в случае возникновения косвенных подозрений о злоупотреблении в участии Акции.

4.1.2. Принять участие во всех активностях, расположенных в Пространствах в период Акции (далее «Активности»), т.е. в каждой Активности из списка:

- «Тариф по полочкам»,

Необходимо брать с игрового стола специальные подушечки и кидать их в игровую стенку с полками. Нужно попасть хотя бы один раз на полку из каждого ряда. Количество попыток для получения наклейки определяет промо персонал Пространства.

- «5G сигнал»,

Нужно поймать случайно падающие игровые элементы. Количество элементов и число попыток для получения наклейки определяет промо персонал Пространства.

- «Баскетбол»,

Задача игрока попасть определенное количество раз в корзину за определенное количество попыток с определенной точки. Количество попаданий, попыток и точку броска для получения наклейки определяет промо персонал Пространства.

- «Точно в лунку»,

Игроки становятся друг напротив друга возле игрового поля. Возле каждого игрока стоит корзина с мячами. Игроки по очереди бьют по мячу от своей центральной лунки, пытаясь попасть в лунки соперника. Необходимое количество попаданий для получения наклейки определяет промо персонал.

4.1.3. За успешное прохождение каждой Активности промо персонал Пространства наклеивает на браслет Участника наклейку. Участник может неограниченное кол-во раз участвовать в Активностях, но получает только 1 наклейку за каждую Активность за весь период Акции.

4.1.4 Участник Акции может обменять бумажный браслет с наклейками на Брендированную сувенирную продукцию из доступного ассортимента на момент обмена и в зависимости от количества собранных наклеек на бумажном браслете. Необходимое кол-во наклеек для каждой позиции и полный перечень реализуемой Брендированной продукции указаны в пункте 6.1. настоящих Правил.

4.2. Один Участник может получить не более 2 (двух) единиц Брендированной сувенирной продукции за все время проведения Акции.

4.3. Участник может обменять бумажный браслет с наклейками на Брендированную сувенирную продукцию только в день выдачи данного браслета Участнику в часы работы Пространства. При обращении Участника в последующие дни, бумажный браслет не подлежит обмену на Брендированную сувенирную продукцию.

4.4. Факт принятия участия, получения и обмена бумажного браслета подразумевает, что Участник ознакомлен, полностью и безоговорочно согласен с настоящими Правилами.

5. Права и обязанности Участника Акции

5.1. Участниками могут быть полностью дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, которые получили бумажный браслет на стойке регистрации Пространства.

5.2. Участники, не соответствующие требованиям, изложенным в п.5.1. настоящих правил, не имеют право на участие в Акции и право на получение Брендированной сувенирной продукции.

5.3. Участники обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Брендированной сувенирной продукции, в установленные условиями Акции сроки.

5.4. Участник Акции вправе отказаться от получения Брендированной сувенирной продукции. В этом случае Участники Акции не вправе претендовать на получение какой-либо компенсации денежного или не денежного характера, заменяющей соответствующую Брендированную сувенирную продукцию.

5.5. Участник Акции не может передать принадлежащее ему право на получение Брендированной сувенирной продукции другому лицу.

6. Фонд Акции

6.1. Фонд Акции составляет 18 330 (Восемнадцать тысяч триста тридцать) шук, согласно ассортименту, указанному в Таблице №1

Таблица №1

Наименование	Стоимость с НДС, руб	Кол-во всего	Необходимое кол-во наклеек
Молочные носки	р.215	317	2
Носки с градиентом	р.499	229	2
Носки высокие белые	р.281	702	2
Шопер серо-красный	р.932	500	2
Худи оверсайз красный	р.1 891	300	4
Свитшот оверсайз белый	р.1 786	252	3
Свитшот оверсайз серый	р.1 981	222	3
Свитшот оверсайз красный	р.1 688	242	3
Футболка белая оверсайз	р.1 293	436	3
Футболка светло-серая оверсайз	р.1 293	508	3
Футболка красная оверсайз	р.1 074	526	3
Картхолдер кожанный	р.677	1 000	2
Колонка беспроводная	р.2 868	752	4
Внешний аккумулятор PD 10000 mAh	р.2 586	151	4
Внешний аккумулятор PD 5000 mAh	р.2 208	150	3
Беспроводной аккумулятор	р.1 773	252	3
Бутылка для воды	р.1 342	800	3
Чехол для ноута бежевый 14-15 дюймов	р.1 281	252	4
Чехол для ноута бежевый 16 дюймов	р.1 403	200	4
Чехол для ноута красный 14-15 дюймов	р.1 281	302	4
Чехол для ноута красный 16 дюймов	р.1 403	150	4
Кабель-ланьярд с логотипом МТС, цвет красный	р.454	1 000	2
Кабель-ланьярд с логотипом МТС, цвет белый	р.454	1 000	2
Футболка светло-серая базового кроя	р.1 436	8	3
Кружка	р.575	59	2
Термобутылка	р.922	20	2
Панамка	р.600	2 000	2
Брелок	р.476	6000	2

6.2. Стоимость 1 (одного) приза не превышает 4000 (Четыре тысячи) руб. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях/акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ).

6.3. Организатор/Оператор Акции на свое собственное усмотрение может принять решение о замене Брендированной сувенирной продукции. Изображения Брендированной сувенирной продукции могут отличаться от их изображений на Сайте Акции/рекламе/правилах.

6.4. В случае, если по завершении Акции остались нераспределенная Брендированная сувенирная продукция, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими ей по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

7. Дополнительные условия

7.1. Оператор обязуется провести Акцию и осуществить распределение Брендированной сувенирной продукции среди Участников.
7.2. Все решения Организатора Акции /Оператора Акции по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Акции, являются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.
7.3. Все спорные вопросы, касающиеся организации и проведения Акции, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.
7.4. Организатор Акции и Оператор Акции имеют право не вступать в коммуникацию либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
7.5. Организатор /Оператор Акции имеют право заменить бумажные браслеты и наклейки на фишки/стикеры/фигурки/прочие элементы в любой момент проведения Акции.
7.6. Организатор/Оператор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора /Оператора Акции, возникли обоснованные подозрения в том, что такое лицо подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции. При этом Организатор /Оператор Акции имеет право совершать в том числе следующие действия:
    - Если у Организатора/Оператора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что действия, совершенные для получения наклеек или прочих элементов, необходимых для получения Брендированной сувенирной продукции, является неверными, некорректными – не учитывать результат при определении получателей Брендированной сувенирной продукции;
    - Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – не учитывать данного Участника при определении получателей Брендированной сувенирной продукции.
7.7. Оператор вправе проводить проверку любого Участника Акции в целях пресечения нарушения Правил проведения Акции. Участник, действия которого будут расценены как нарушение Правил проведения Акции, будет исключен из Участников до конца срока проведения Акции.
7.8. Организатор Акции и Оператор Акции, не несут ответственности:
    - за действия / бездействие Участников Акции в случае причинения ущерба жизни, здоровью или имуществу участников Акции или других лиц;
    - в случае неисполнения, несвоевременного или ненадлежащего исполнения Участниками Акции своих обязанностей, а также в случае несвоевременной реализации Участниками Акции своих прав, предусмотренных настоящими Правилами.
7.9. Участники Акции самостоятельно и за свой счет несут все расходы, связанные с их участием в Акции и возможным получением Брендированной сувенирной продукции по результатам Акции.
7.10. Претензии относительно качества Брендированной сувенирной продукции должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) товаров/услуг, включенных в состав Брендированной сувенирной продукции.